

Met behulp van een design brief kunt u mij precies laten weten wat de bedoeling is. Alle informatie waarvan u denkt dat ik die nodig heb is hierin te verwerken.

De design brief zou vooral gericht moeten zijn op de resultaten en uitkomst van het design en de bedrijfsdoelstellingen. Het moet niet veel van doen hebben met het uiterlijk, daar ben ik voor.

Door onderstaande vragen te beantwoorden ben ik voorzien van zo goed als alle benodigde informatie om een goed beeld te krijgen. Hieruit ontstaan misschien nog verdere vragen, en stel gerust ook uw eigen vragen.

Wat doet het bedrijf?

(Waarschijnlijk weet ik niet veel over uw bedrijfstak. Jip en Janneke taal is hierbij altijd een voordeel)

- Wat doet het bedrijf?
- Wat is de historie van het bedrijf?

Wat is het doel? Waarom?

- Wat is het algemene doel van dit design project?
- Wat wilt u communiceren en waarom?
- Wilt u meer verkopen of bekendheid creëren rond uw product / service?
- Hoe verschilt u van uw competitie?
- Gaat het om een volledig nieuw design of puur om een update? (Oud promotie materiaal is altijd welkom)

Wie is de doelgroep?

- Wat zijn de doelgroepen? Bedrijven, particulieren, smaak, geografie, lifestyle, alles wat van toepassing kan zijn.

Welke tekst en foto's zijn er nodig?

- Wat voor tekst is er nodig, en wie zorgt hiervoor?
- Wat voor foto's / afbeeldingen / grafieken ect. zijn er nodig, en wie zorgt hiervoor?

Wat zijn de specificaties?

- Wat / Welke onderdelen moeten er gemaakt worden?
- Wat voor afmetingen moet het design hebben?
- Waar wordt het gebruikt? Web, business cards, briefpapier?

Bij websites: Wat zijn de mogelijkheden?

- Is er al een webadres beschikbaar, serverruimte? Wanneer reeds aanwezig: wat zijn hier de specificaties van?
 - Moeten gegevens door u aangepast / beheert kunnen worden?
 - Moeten bezoekers gegevens in kunnen vullen? Zijn er invul of contact formulieren nodig?
- Zoek functies?

Heeft u een referentie kader in gedachte?

- Wat zijn voorbeelden van wat u in gedachte heeft, al is het van een concurrent?
- Wat zijn voorbeelden van wat u absoluut niet wilt?

Wat is het budget?

- Met een budget is beter in te schatten wat haalbaar is en wat ik kan doen, zodat ik er voldoende tijd in kan steken.

Wat is de duur / deadline?

- Het uitstippelen van een schema voor verschillende stappen in het project zoals het eerste overleg, concept, productie en oplevering, zorgt voor een soepel proces.